

CHARTE GRAPHIQUE

Guide d'identité visuelle

Direction Artistique - Hardy Mbumba - MARQUEUR.CO

Goomy.ai - Startup de services technologiques

NOVEMBRE 2025

www.goomy.ai

Goomy.ai

Copyright © 2025

© Tous Droits Réservés

Table de Contenus

1.LOGO

- 1.1. Logotype & Signification
- 1.2. Structure du Logo
- 1.3. Typographie du Logo
- 1.4. Les variations du Logo
- 1.5. Les couleurs du Logo
- 1.6. Zone de protection du Logo
- 1.7. Les interdictions

2. COULEURS

- 2.1. Palettes de couleurs

3. APPLICATIONS DE LA MARQUE

- 3.1. Papeteries
- 3.2. Goodies & Accessoires

Présentation de la marque

GOOMY

Nous sommes une startup de services technologiques basée à Lubumbashi en République Démocratique du Congo. Nous existons avec le rêve de faire partie de l'évolution technologique et d'aider notre communauté à profiter des avantages que nous offre celle-ci

 Nous sommes guidés par des valeurs qui ouvrent sur de grandes possibilités.

 Avec nous, vous vous réaliserez.
Et vous réaliserez vos idées.

 Nos valeurs sont au cœur de tout ce qui se bâtit ici.

Notre objectif est né avec une grande intensité il y a quelque temps: «Nous sommes nés pour servir la communauté». Nous existons avec le rêve de faire partie de la révolution technologique et de trouver l'harmonie parfaite entre la technologie et l'être humain.

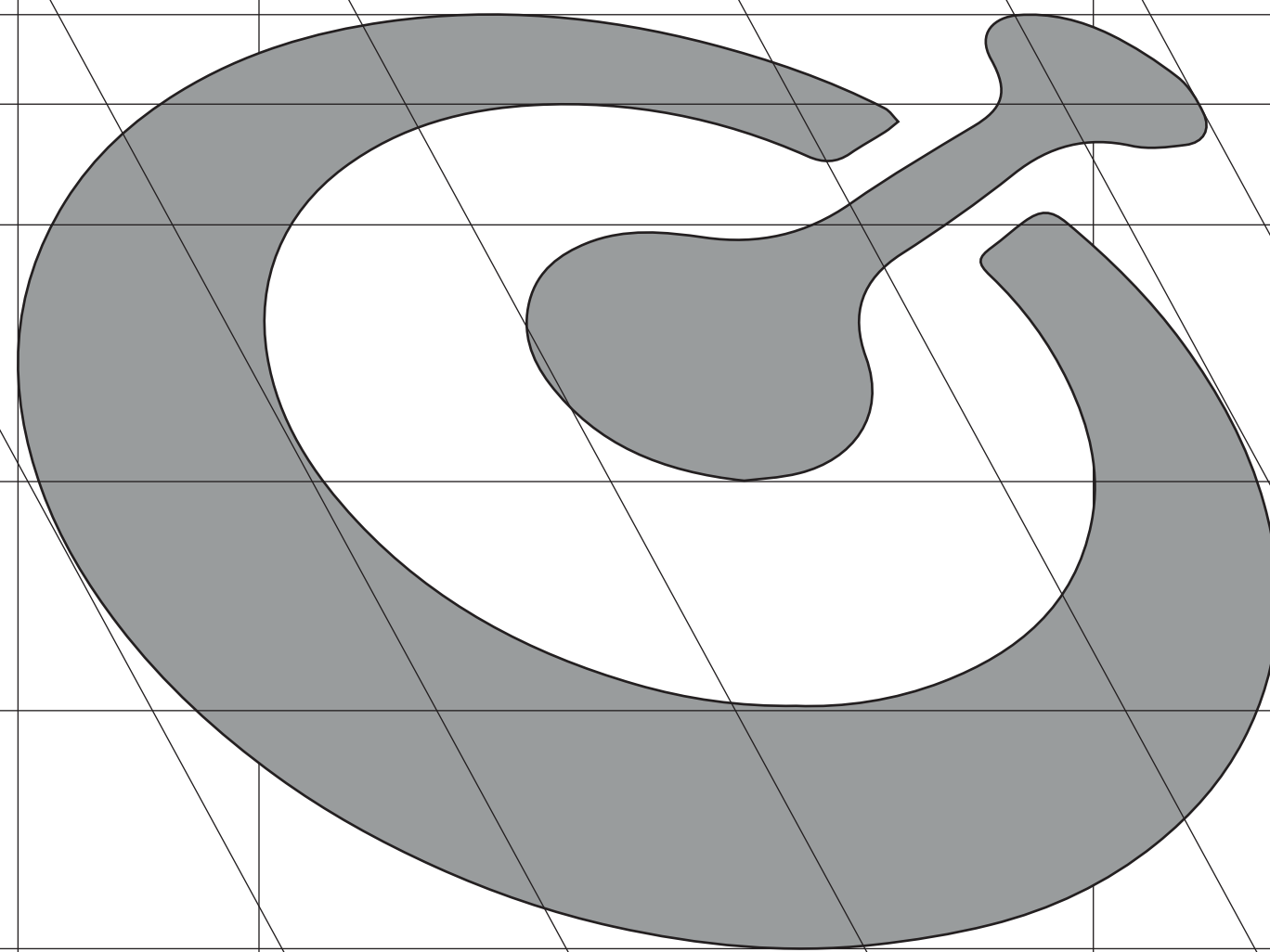
Nous cherchons à être le bras droit des établissements, en les aidant à promouvoir une excellente expérience avec leurs clients.



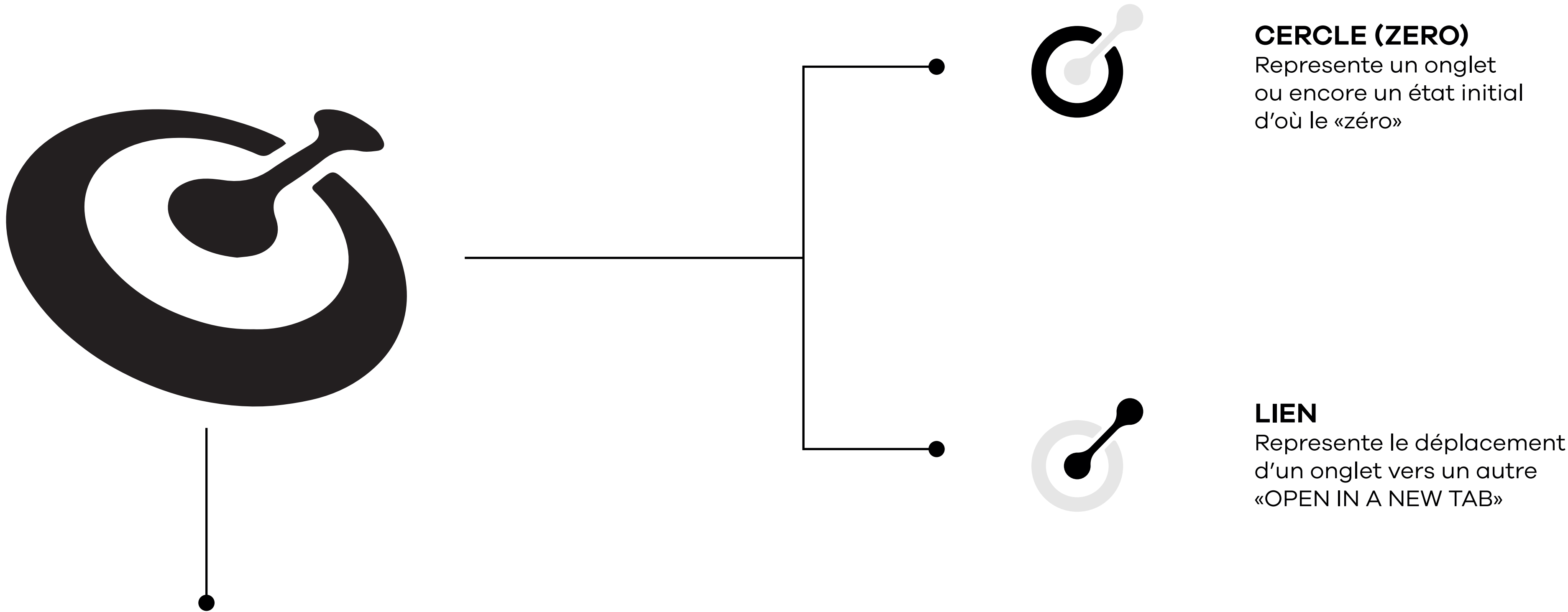
1. Logo

Logotype & Signification





Justification des formes & Symboles



Le Symbole (logo) se veut simple et minimaliste favorisant la mémorabilité, de ce fait il devient facilement reconnaissable. Cette simplicité a été pensée afin de fonctionner dans les espaces les plus petits tels que : les favicons, cartes de visites, autocollants,...





1. Logo

Structure du Logo



Structure du Logo

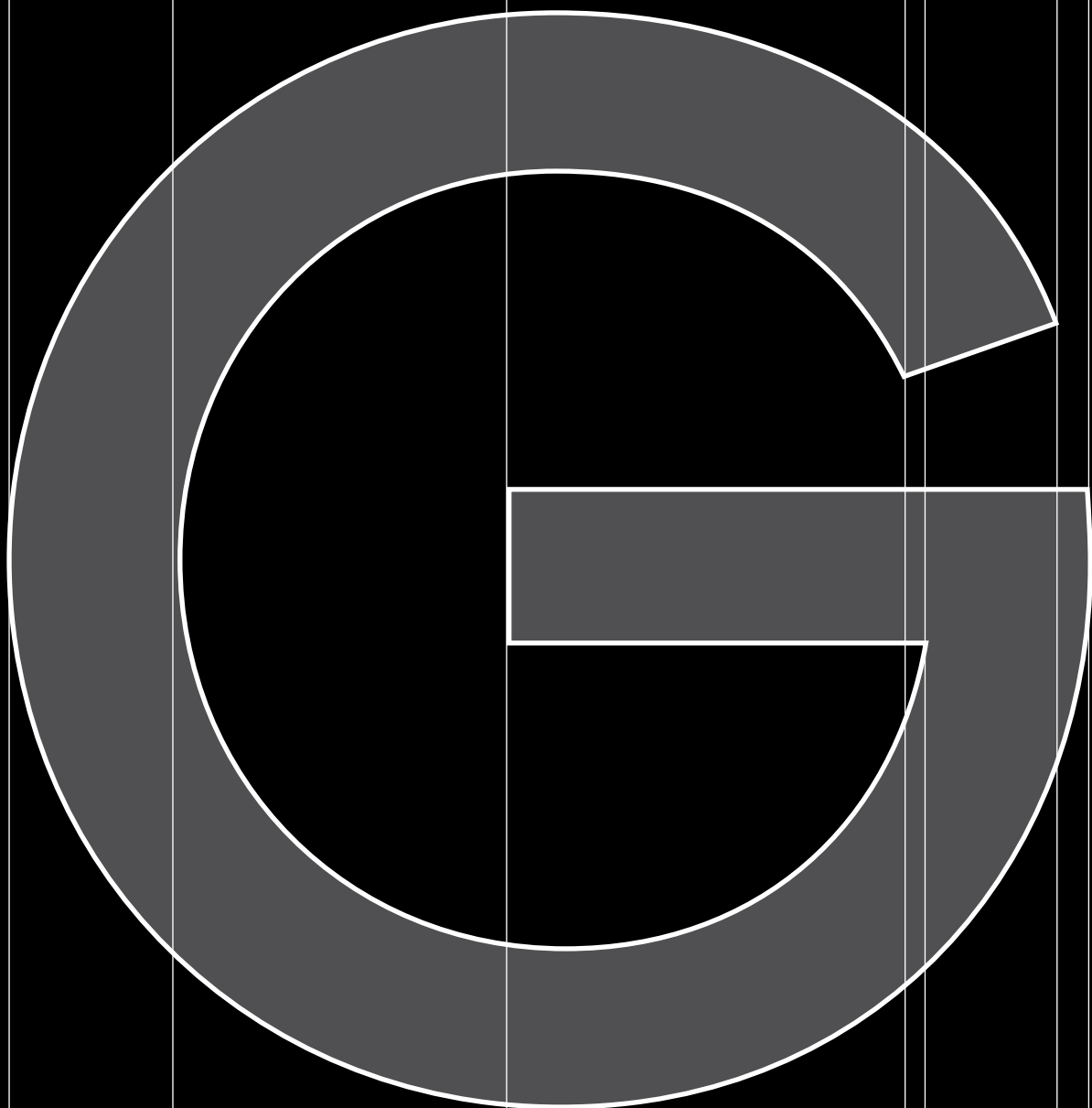


1. Logo

Choix Typographique du logo



Police de la marque



Le mot symbole «**Goomy.ai**» utilise la typographie **Galano Grotesk Semi Bold**, une police sans serif contemporaine et puissante pour incarner l’esprit et l’identité de la marque.

La taille **Semi Bold** sera utilisé pour le Mot-Symbole du Logo
La taille **Regular** sera quant a elle utilisé pour la devise ainsi que les corps de texte

Goomy.ai

Galano Grotesk Mode **Semi Bold** Interligne : 30 pt

Abcd123?./!

1. Logo

Variations du Logo



Logo Horizontal

Utilisation du Logo Horizontal

Le logo horizontal constitue la version principale de l'identité visuelle. Il est utilisé pour promouvoir la marque de manière officielle & cohérente.

Toutes les autres variantes (logo complet, icône, version verticale) en découlent.



Emplacements recommandés (priorités)

En-tête de site internet (version desktop) : pour assurer une visibilité maximale dès l'arrivée sur la page.

Documents imprimés : en grand format sur les rapports, brochures institutionnelles, affiches officielles







Logo Vertical



Utilisation du Logo Horizontal

Le logo vertical, également appelé logo empilé ou logo secondaire est une version compacte et structurée du logo principal.

Il reprend des éléments clés du logo horizontal mais les organise de façon verticale pour une meilleure adaptation aux formats restreints

Emplacements recommandés (prioritaires)

En-tête de site web sur mobile : là où la largeur d'écran est réduite. Etiquettes de vêtements ou de produits dérivés pour un marquage clair et identifiable.

Cartes de visites : notamment en format vertical ou carré

Logo Vertical



Utilisation du Logo Horizontal

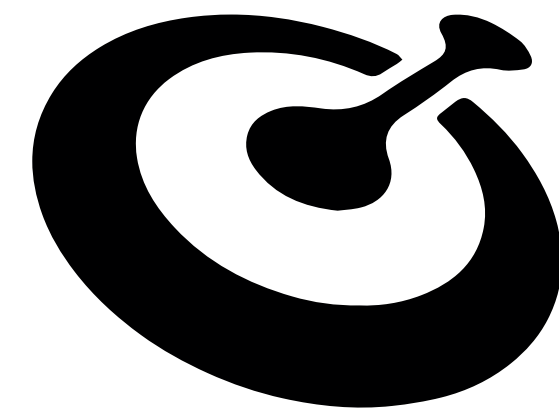
Le logo vertical, également appelé logo empilé ou logo secondaire est une version compacte et structurée du logo principal.

Il reprend des éléments clés du logo horizontal mais les organise de façon verticale pour une meilleure adaptation aux formats restreints

Emplacements recommandés (prioritaires)

En-tête de site web sur mobile : là où la largeur d'écran est réduite. Etiquettes de vêtements ou de produits dérivés pour un marquage clair et identifiable.

Cartes de visites : notamment en format vertical ou carré



Goomy.ai
Oser-Devenir-Avancer



Goomy.ai

Oser-Devenir-Avancer



Goomy.ai

Oser-Devenir-Avancer

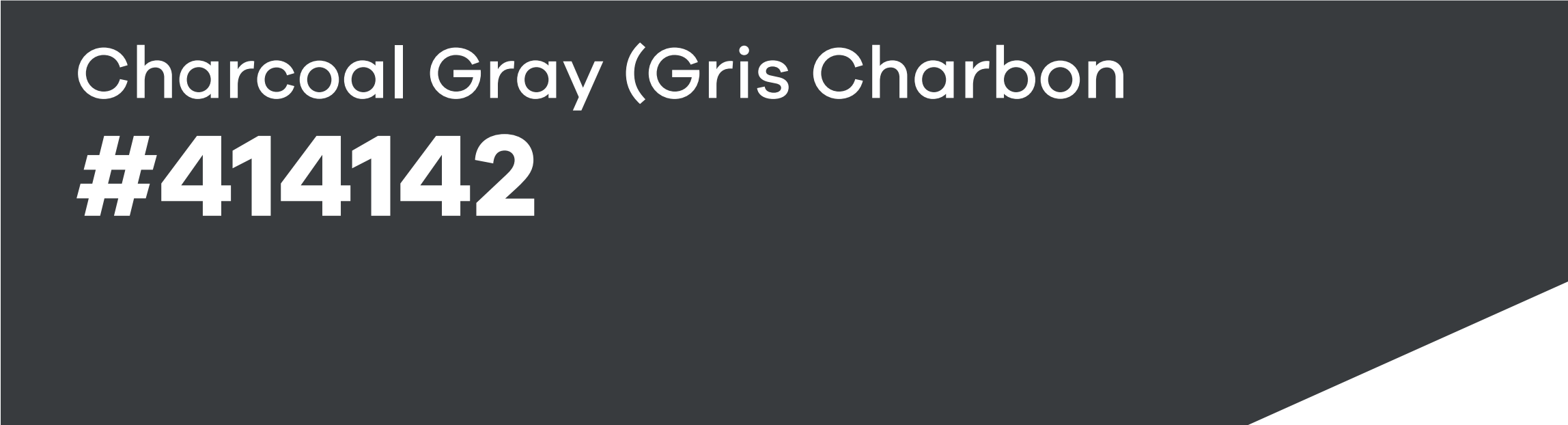
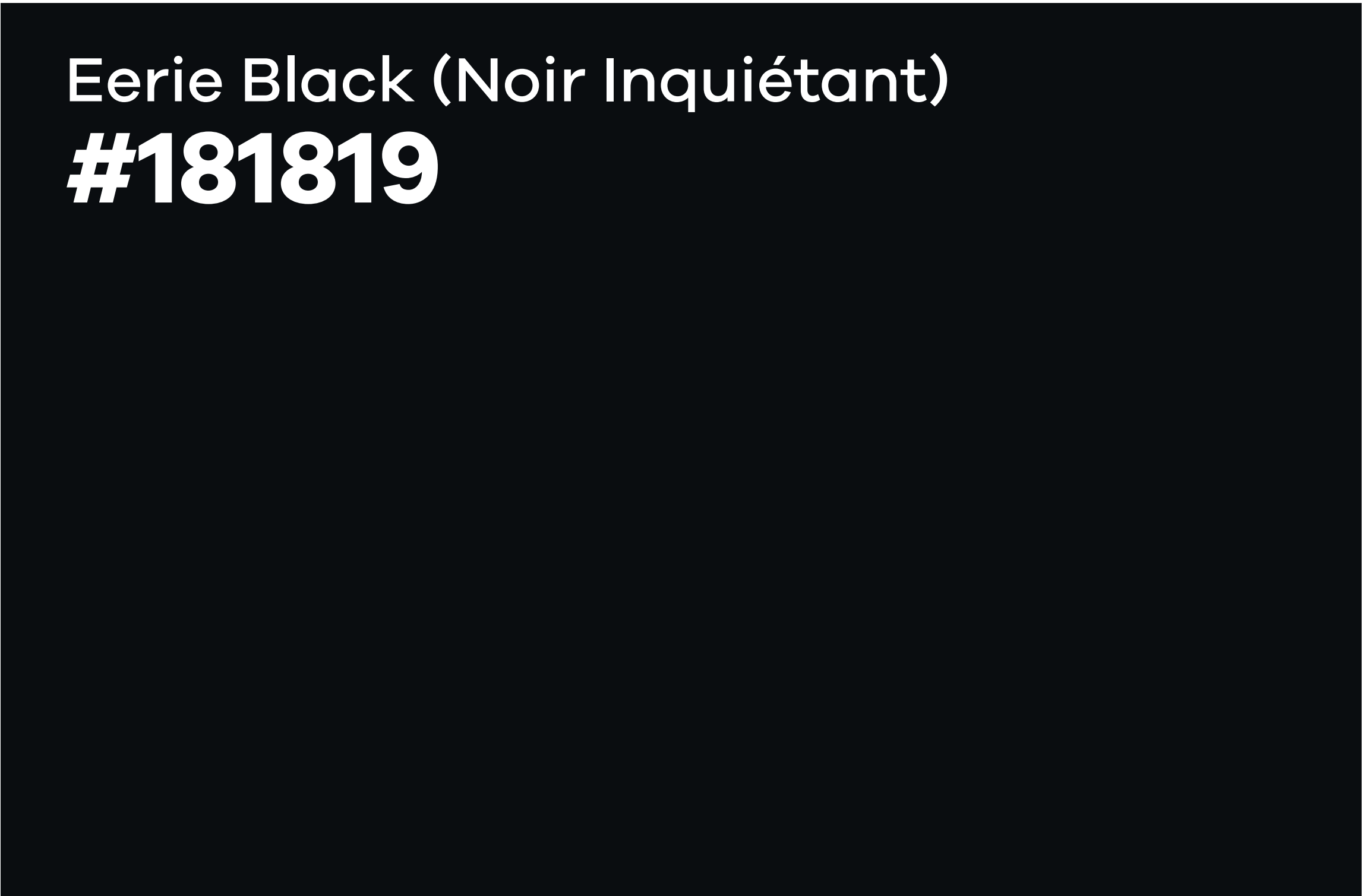
1. Logo

Couleurs du Logo



Structure du Logo

Les couleurs choisies pour **GOOMY.AI** ne le sont pas par hasard. **Le Eerie Black** (Noir Inquiétant) traduit la précision, la rigueur et la maîtrise technologique que l'entreprise met au cœur de ses solutions. Il évoque aussi l'élégance et la sobriété, un langage visuel qui rassure et inspire confiance. À ses côtés, **le Charcoal Gray** (Gris Charbon) apporte un équilibre subtil : il ouvre l'espace, facilite la lisibilité et symbolise une approche plus humaine de la technologie. Ensemble, ces deux teintes créent un univers visuel moderne, sérieux et stable, qui reflète parfaitement l'ambition de **GOOMY.AI** : offrir des outils intelligents, fiables et simples à adopter, dans un environnement clair, professionnel et résolument tourné vers l'avenir.



1. Logo

Zone de Protection du Logo



Zone de Protection du Logo

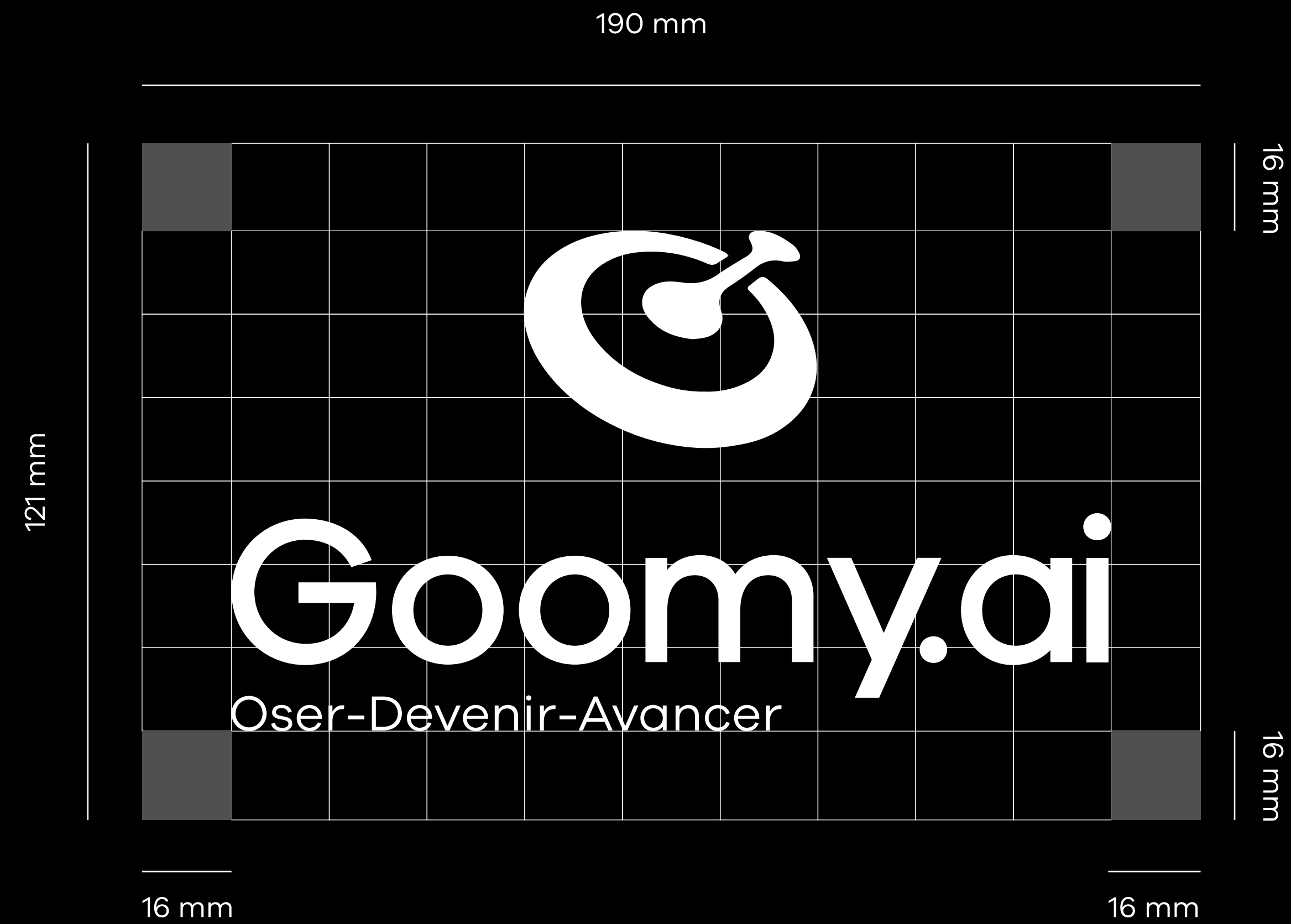


La zone de protection est l’espace minimal a respecter autour du logo afin de préserver sa lisibilité et son impact visuel.
Aucun élément graphique, texte ou image ne doit empiéter sur cette zone, afin de ne pas altérer l’identité de la marque.

Pour le logo horizontal de **Goomy.ai**, la zone de protection minimal est fixée a :

- 39 mm de Largeur (sur les cotés gauche et droit du Logo)
- 24 mm de Hauteur (au-dessus et en dessous du Logo)

Zone de Protection du Logo



La zone de protection est l'espace minimal a respecter autour du logo afin de préserver sa lisibilité et son impact visuel. Aucun élément graphique, texte ou image ne doit empiéter sur cette zone, afin de ne pas altérer l'identité de la marque.

Pour le logo Vertical de **Goomy.ai**, la zone de protection minimal est fixée a :

- 16 mm de Largeur (sur les cotés gauche et droit du Logo)
- 16 mm de Hauteur (au-dessus et en dessous du Logo)

1. Logo

Les Interdictions Du Logo



Les interdictions du Logo



NE PAS DEFORMER
LE LOGO



NE PAS CHANGER
L'ORIENTATION DU
LOGO



NE PAS RAJOUTER DE
COULEUR SUR LE
LOGO



NE PAS MODIFIER LA
TAILLE DE L'ICONE OU
DES CARACTERES DU
LOGO



NE PAS RAJOUTER DE
CONTOURS SUR LE
LOGO



NE RETRANCHER
AUCUN ELEMENT SUR
LE LOGO



NE DEPLACER AUCUNE
FORME SUR LE LOGO



NE PAS RAJOUTER UNE
COULEUR DEGRADE
SUR LE LOGO

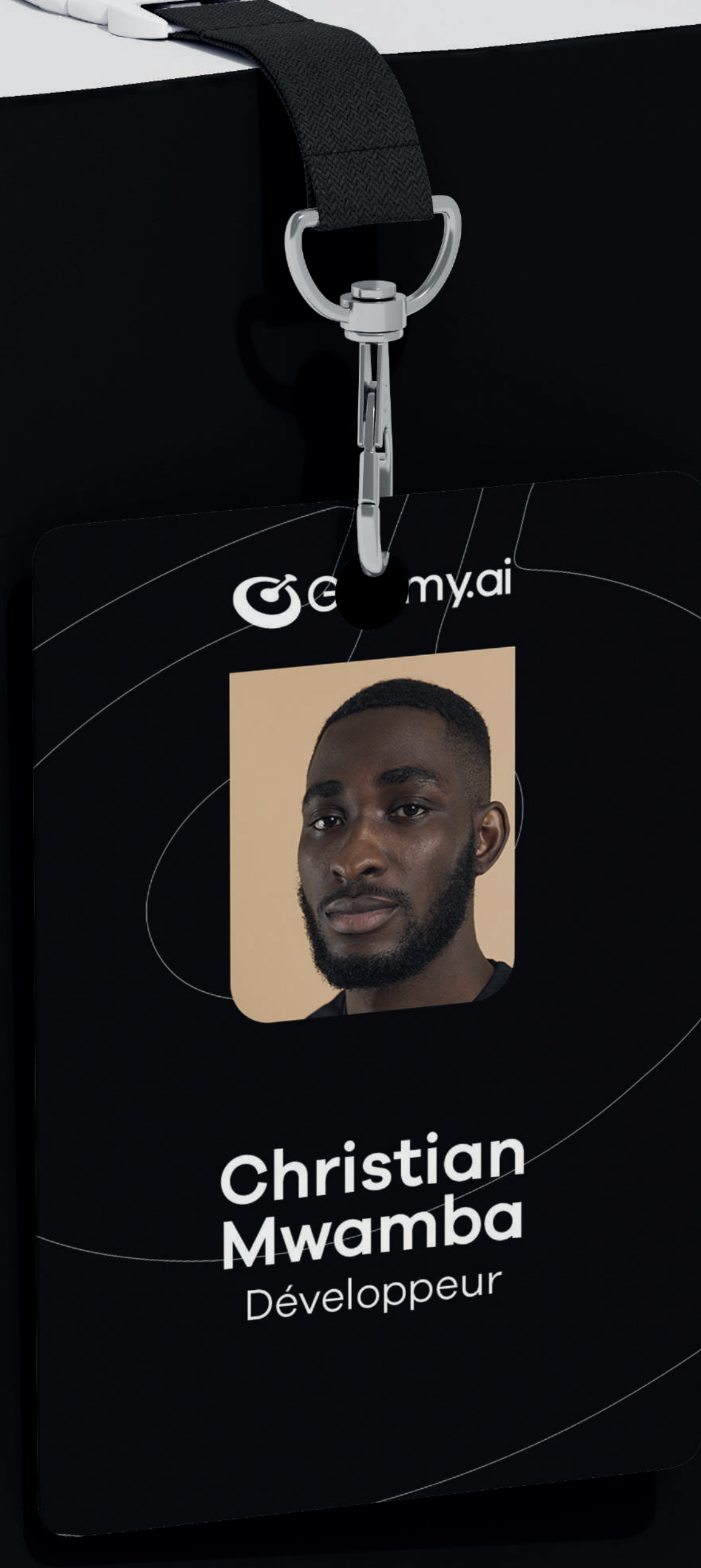
Pour garantir la cohérence visuelle et préserver l'intégrité de l'identité visuelle de Goomy.ai, certaines regles fondamentales doivent impérativement être respectées lors de l'utilisation du Logo, quelle que soit la plateforme (impression, digital, signalétique, etc)

3. Applications de la marque

Papeteries









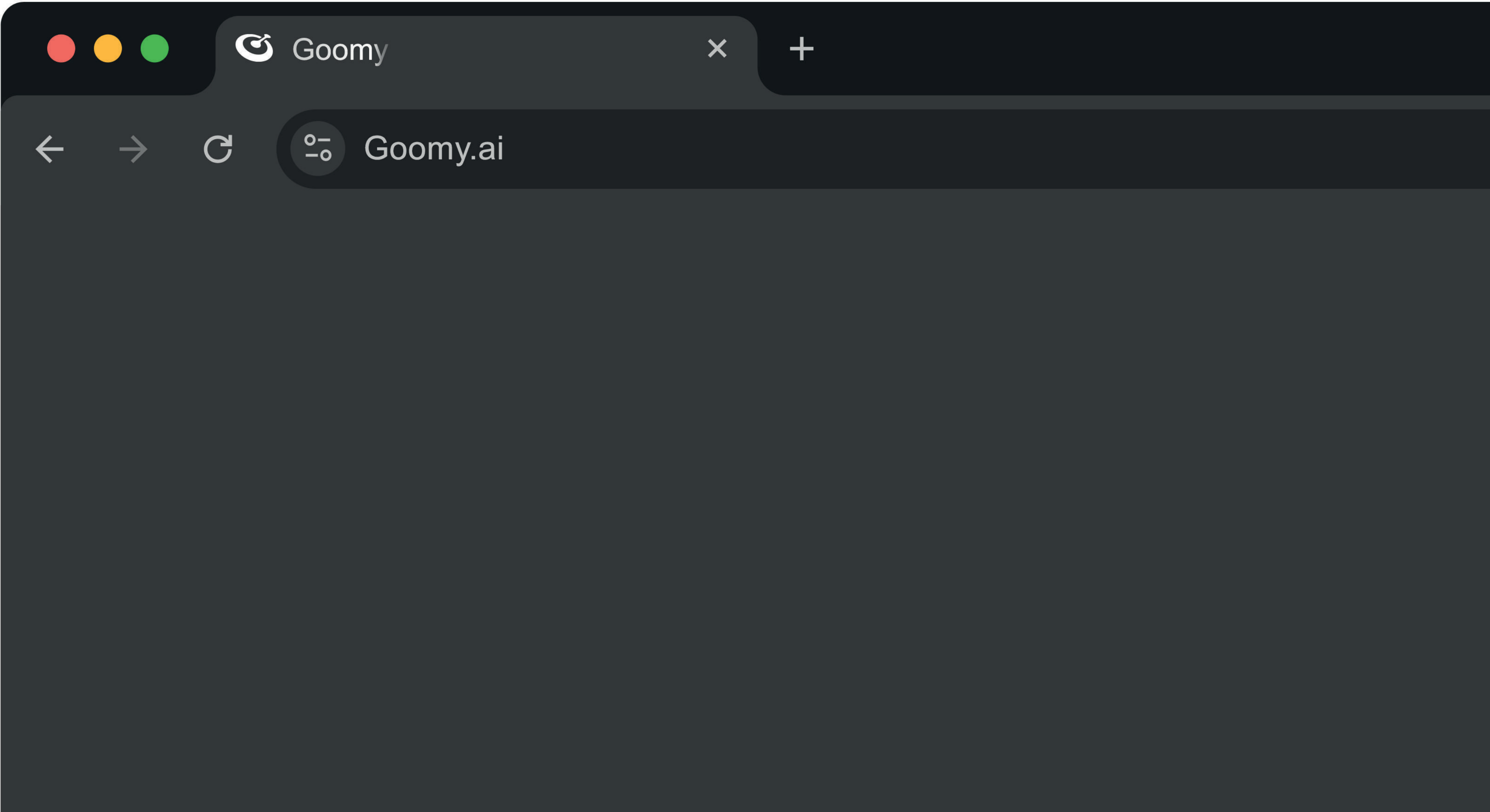
3. Applications de la marque

Goodies & Accessoires







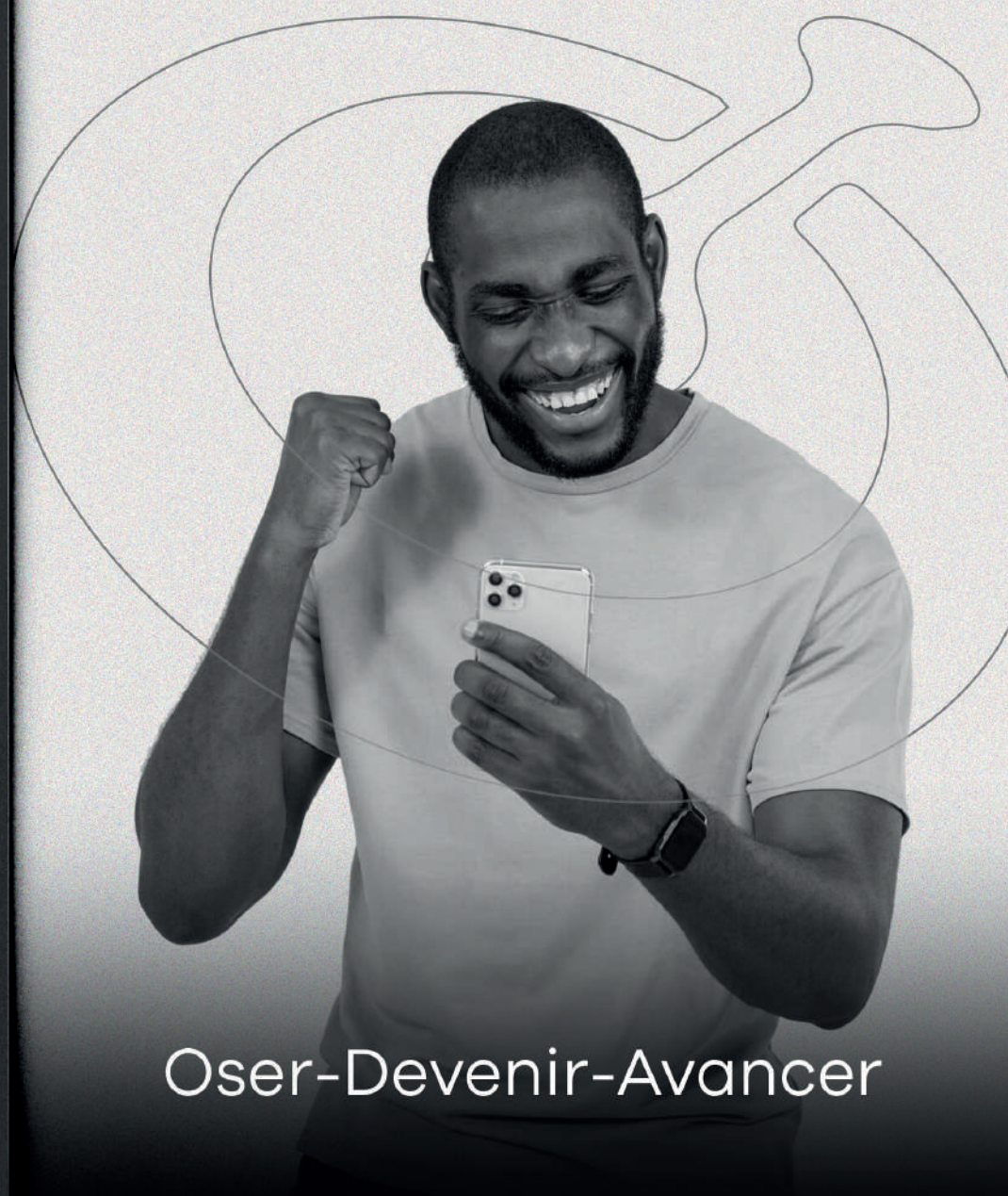








Votre Partenaire en
**SOLUTION
DIGITALE**



Oser-Devenir-Avancer

MERCI POUR VOTRE ATTENTION SOUTENUE & BONNE UTILISATION

Direction Artistique - Hardy Mbumba - MARQUEUR.CO

Goomy.ai - Startup de services technologiques

NOVEMBRE 2025

www.goomy.ai

Goomy.ai

Copyright © 2025

© Tous Droits Réservés